Workshop

Il workshop è un'occasione di confronto a più voci tra chi ha già avviato iniziative concrete di utilizzo di strumenti di *social networking* e chi tali strumenti analizza, anche criticamente, negli impatti tecnologici, organizzativi ed economici.

Il social networking nel mondo bancario

CIPA

Banca d'Italia

Servizio Innovazione e Sviluppo Informatico

Tel: +39 06 4792 6803 • Fax: +39 06 4792 6801

segcipa@cipa.it • www.cipa.it

Banca d'Italia – Villa Hüffer

Via Nazionale, 191

Roma, 20 dicembre 2011

9.30 Registrazione dei partecipanti

10.00

Introduzione

Sandro Appetiti

Funzionario Generale
Banca d'Italia
Presidente CIPA

10.10

Social networking e nuove forme organizzative

Chiara Frigerio

Docente di Organizzazione Aziendale
Facoltà di Economia
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
Segretario CeTIF

10.30

UniCredit Internal Social Media: Participative Value as Resource for Business

Stefania Todisco

Head of Community Group Operations and
ICT Factories Business Unit - GBS Area
UniCredit

10.50

Enterprise 2.0 e Comunicazione nell'area COO del Gruppo Intesa Sanpaolo

Alessandra Testa

Responsabile Servizio Governo ICT
Direzione Sistemi Informativi
Intesa Sanpaolo Group Services

11.10

La comunicazione interna diventa social

Massimo Castagnini

Amministratore Delegato
Consorzio Operativo Gruppo Montepaschi

11.30

Coffee break

11.50

Sistemi di collaboration a supporto del dialogo con la clientela e della circolazione di conoscenza operativa

Silvia Attanasio

Senior Research Analyst
ABI Lab

12.10

Dal collaboration al social software

Giuseppe Zingrillo

Dirigente
Banca d'Italia
Servizio Innovazione e Sviluppo Informatico

12.30

Exploring the Primary Ways Companies Are Using Social Media for Business Value

Regina Casonato

Managing VP
Gartner Group

12.50

Discussione

13.30

Buffet lunch