

BANCARIOITALI

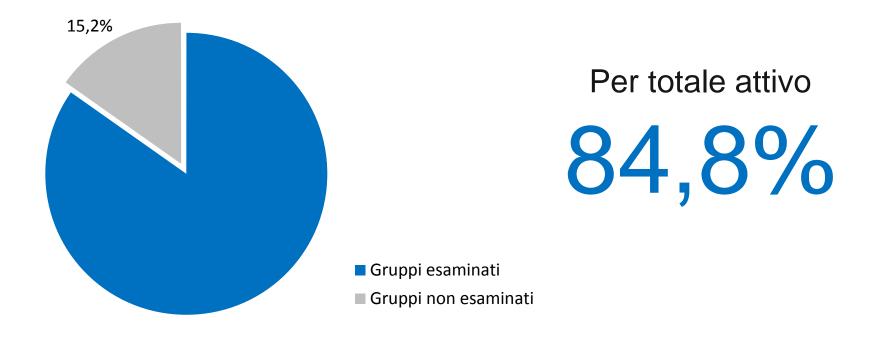
ENATIONE SULLICI

INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER LA NUOVA FILIALE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE IN BANCA

Claudia Piscitelli, Daniela Raimondi Segreteria Tecnica CIPA

RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE DEI GRUPPI

17 gruppi (% del totale attivo al 31 dicembre 2016)



COMPOSIZIONE DEL CAMPIONE

CLASSIFICAZIONE DIMENSIONALE



5 Principali

Monte dei Paschi di Siena
UniCredit
Intesa Sanpaolo
Unione di Banche Italiane
Banco BPM

7 Medi

Banca Nazionale del Lavoro
Credito Emiliano – CREDEM
Deutsche Bank
Credito Valtellinese
Banca Popolare di Sondrio
Cariparma Crédit Agricole
Mediobanca

5 Altri

UNIPOL Banca

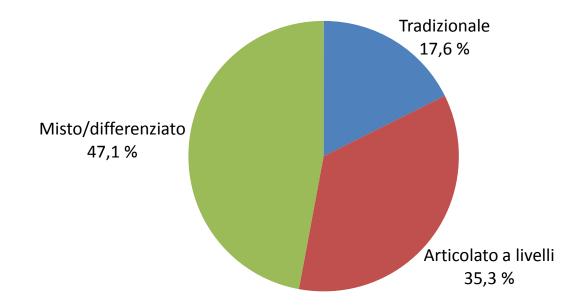
Banca sella

Banco di Desio e della Brianza

CR Asti

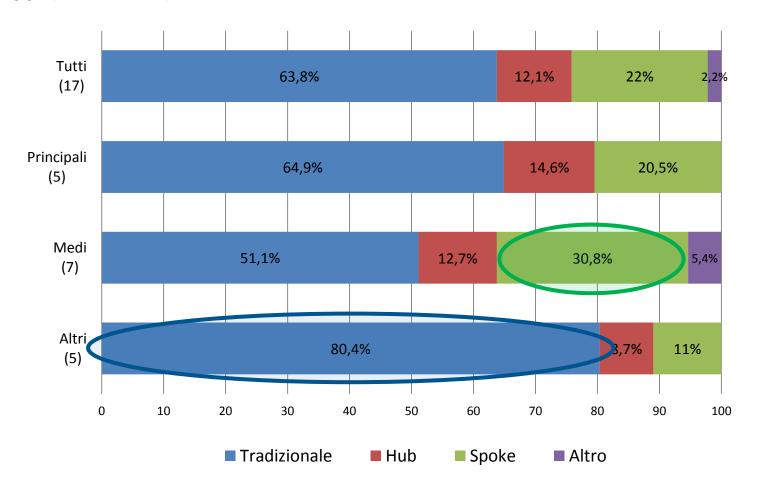
CR Ravenna

MODELLO DISTRIBUTIVO TERRITORIALE DEI GRUPPI



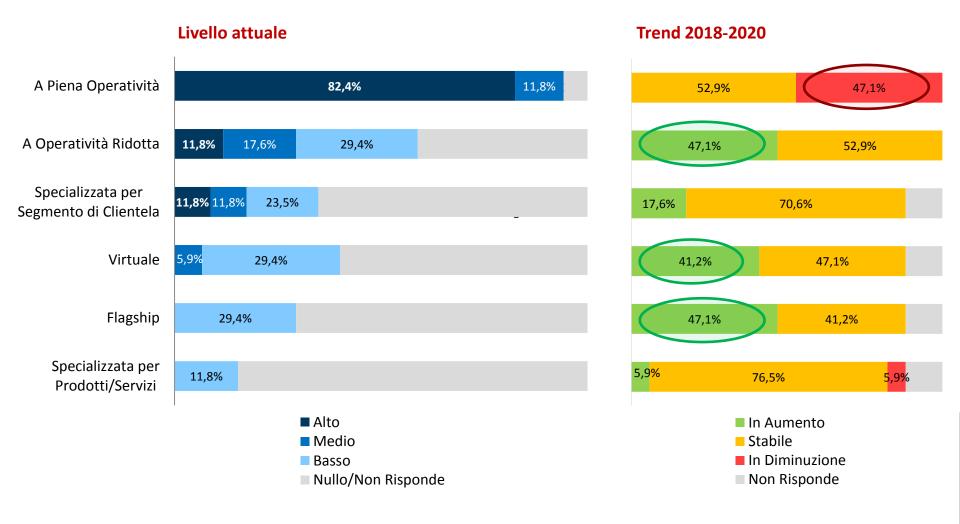
TIPOLOGIE DI FILIALI

17 gruppi (medie di %)



DIFFUSIONE DEI MODELLI OPERATIVI DI FILIALE

LIVELLO ATTUALE E TREND 2018-2020



AREE FUNZIONALI PER MODELLO OPERATIVO DI FILIALE (1/3)



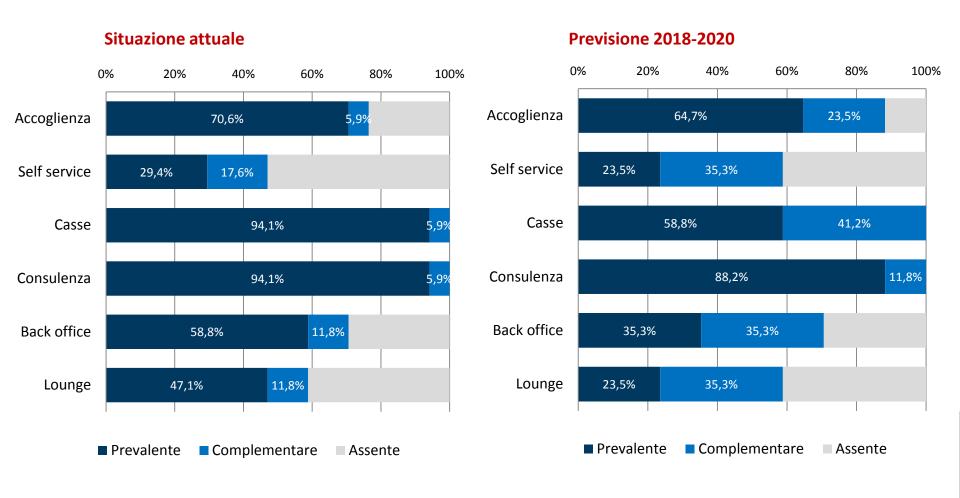
AREE FUNZIONALI PER MODELLO OPERATIVO DI FILIALE (2/3)



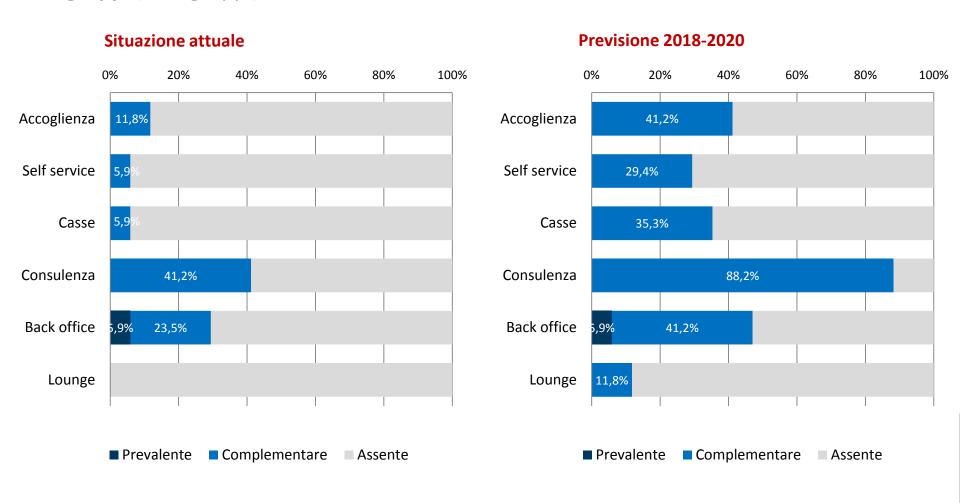
AREE FUNZIONALI PER MODELLO OPERATIVO DI FILIALE (3/3)



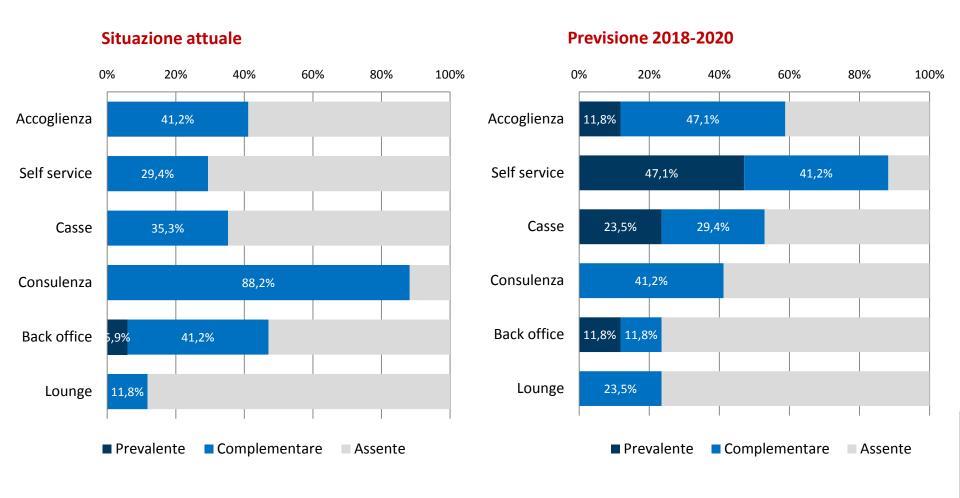
INTERAZIONE CON IL CLIENTE: CON PERSONALE IN PRESENZA (1/3)



INTERAZIONE CON IL CLIENTE: CON PERSONALE DA REMOTO (2/3)

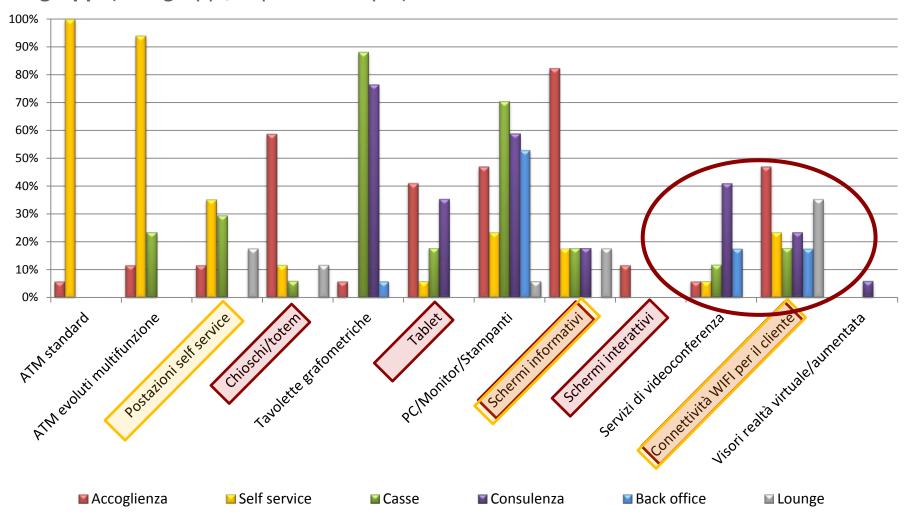


INTERAZIONE CON IL CLIENTE: IN MODALITÀ DIGITALE (3/3)

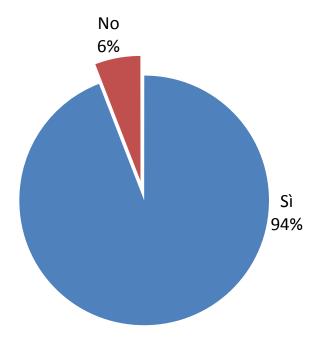


DOTAZIONI AD USO DEL CLIENTE NELLE AREE FUNZIONALI

17 gruppi (% di gruppi, risposte multiple)



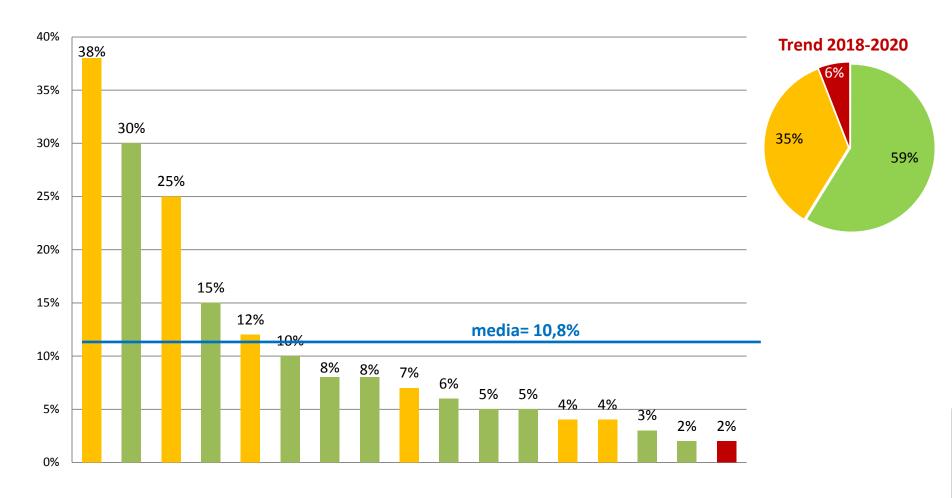
ESISTE UN BUDGET IT DEDICATO ALL'EVOLUZIONE DELLA FILIALE?



% DEL BUDGET IT 2017 PER L'EVOLUZIONE DELLA FILIALE

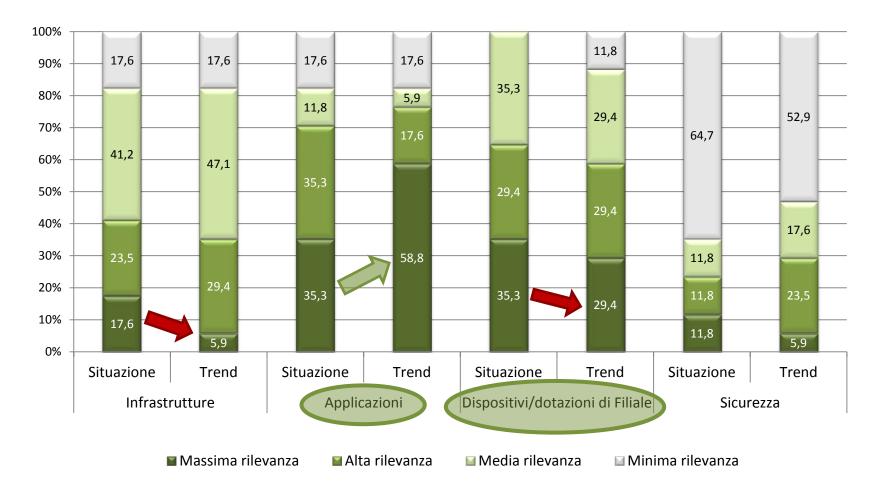
SITUAZIONE ATTUALE E TREND 2018-2020

17 gruppi (% individuale)

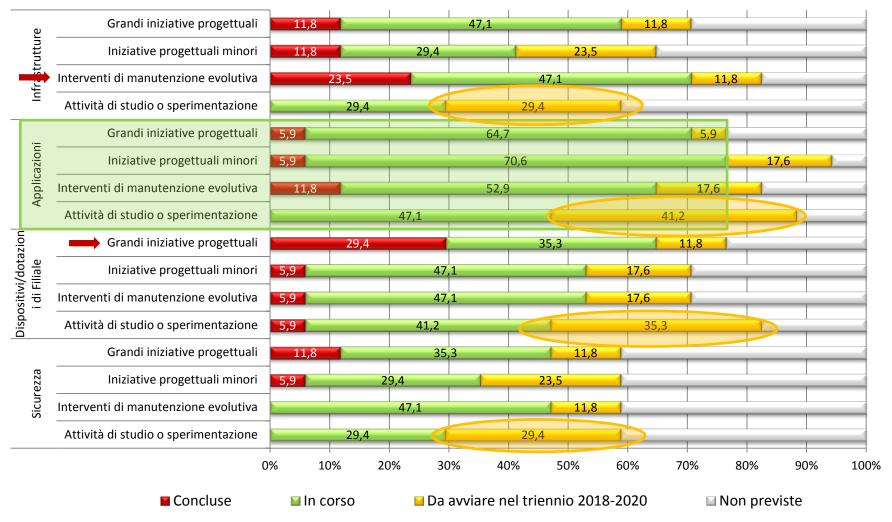


RILEVANZA DELLA SPESA IT PER AMBITI TECNOLOGICI

SITUAZIONE ATTUALE E TREND 2018-2020



STATO DELLE INIZIATIVE IT PER AMBITI TECNOLOGICI

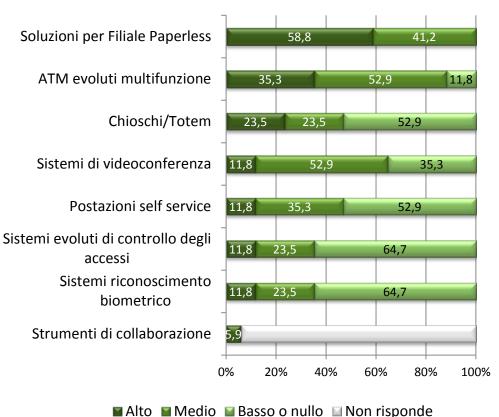


SOLUZIONI TECNOLOGICHE ADOTTATE PER LA NUOVA FILIALE

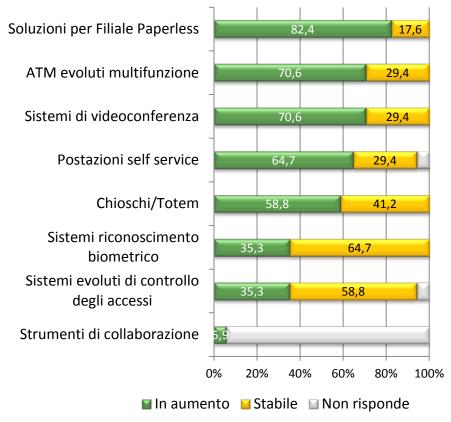
UTILIZZO ATTUALE E TREND 2018-2020

17 gruppi (% di gruppi)



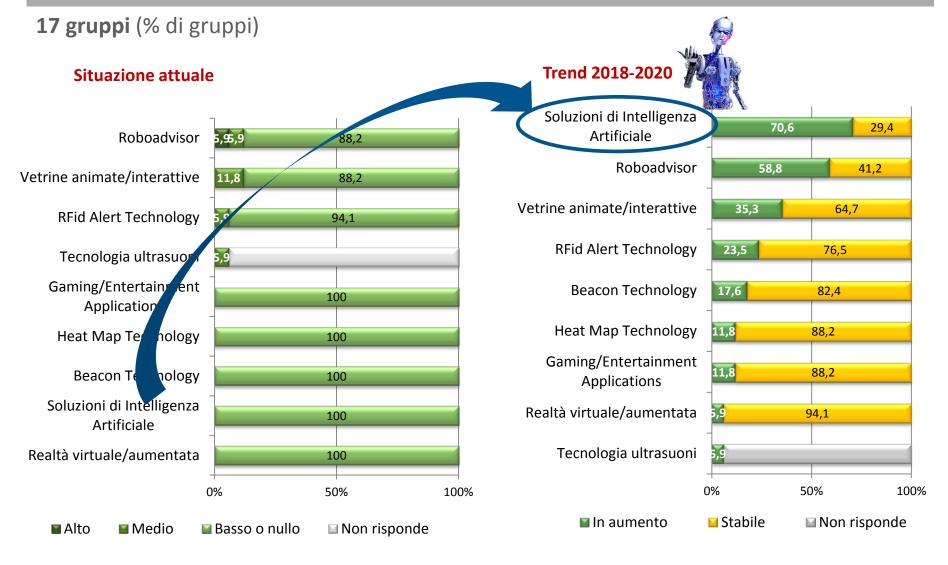


Trend 2018-2020



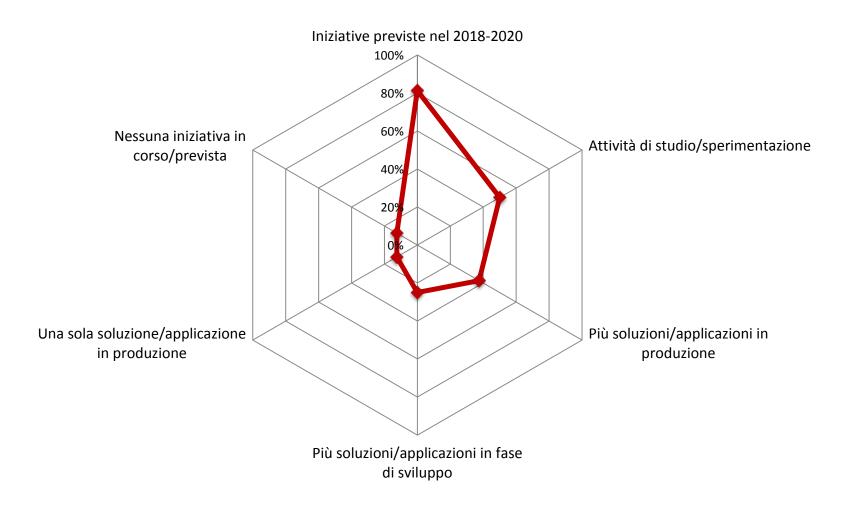
TECNOLOGIE INNOVATIVE PER LA NUOVA FILIALE

UTILIZZO ATTUALE E TREND 2018-2020

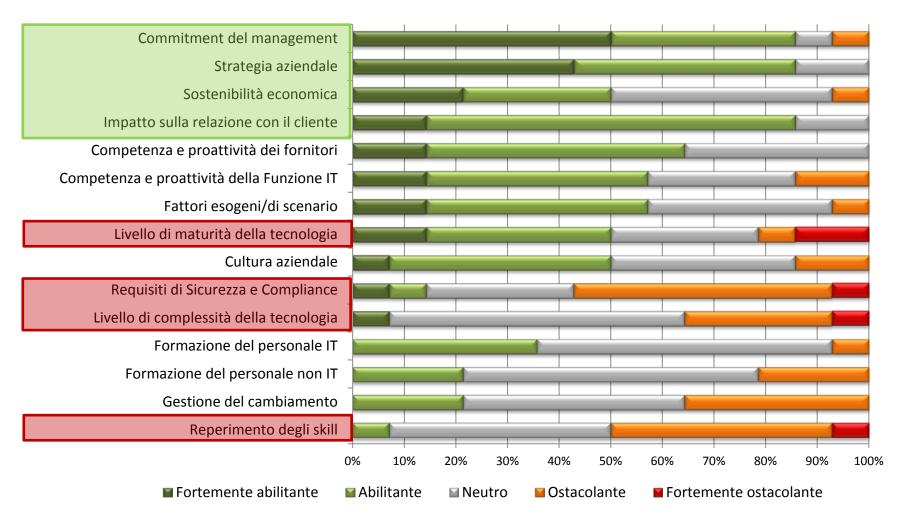


INTELLIGENZA ARTIFICIALE: ATTUAZIONE DELLE INIZIATIVE IT

16 gruppi (% di gruppi, risposte multiple)

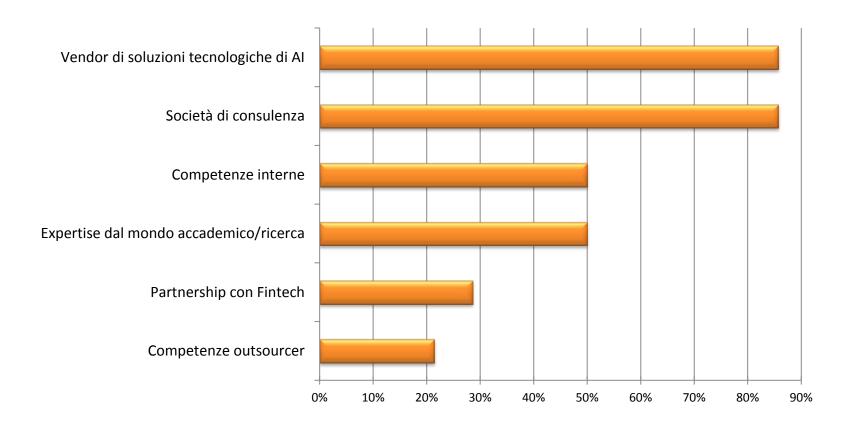


FATTORI ABILITANTI/OSTACOLANTI PER INIZIATIVE DI IA



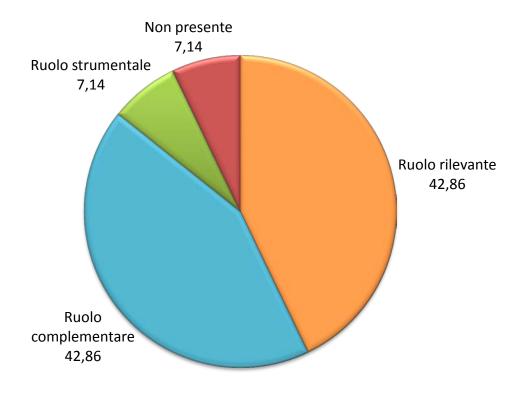
REPERIMENTO DEGLI SKILL PER L'IA

14 gruppi (% di gruppi, risposte multiple)



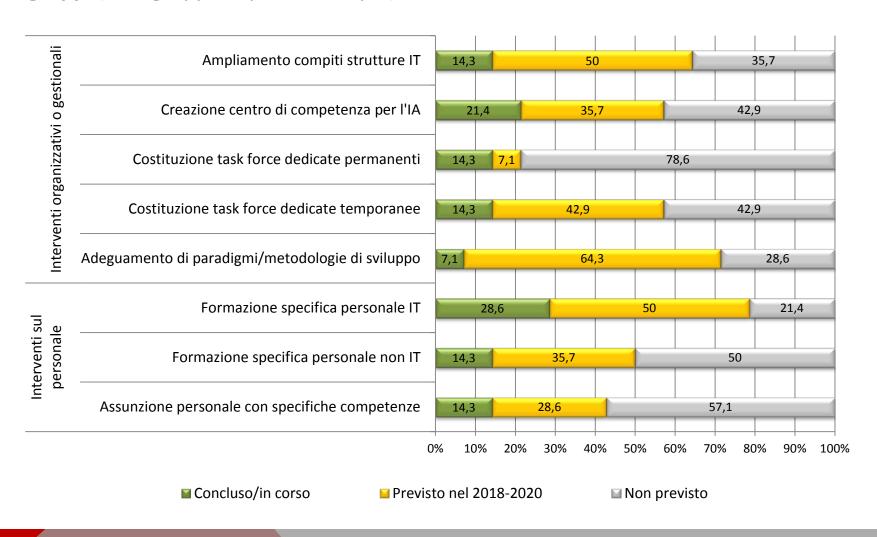
RUOLO DEL PARTNER TECNOLOGICO PER I PROGETTI DI IA

14 gruppi (% di gruppi, risposte multiple) una cifra decimale e %

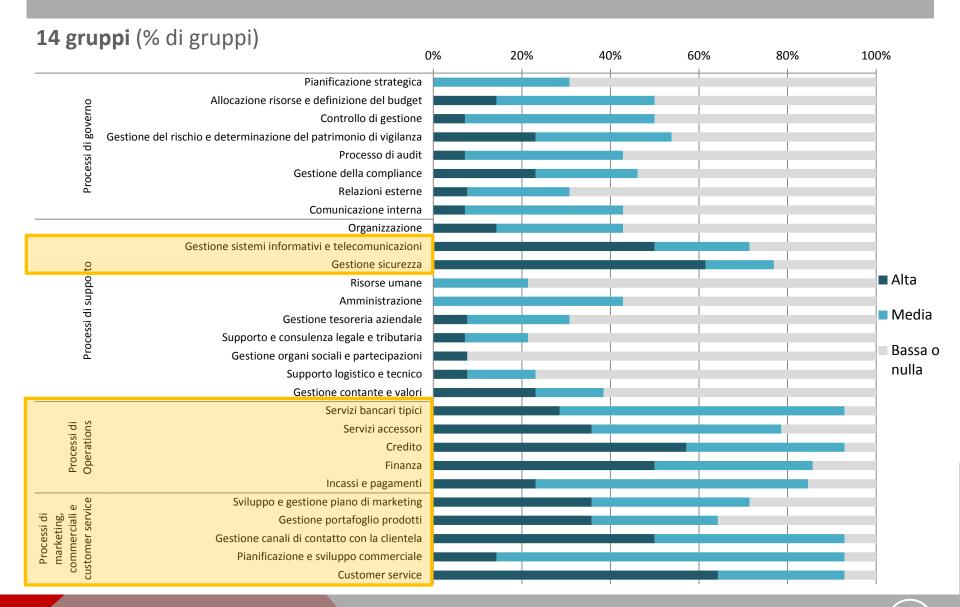


INTERVENTI ORGANIZZATIVI, GESTIONALI E SUL PERSONALE PER L'IA

14 gruppi (% di gruppi, risposte multiple)

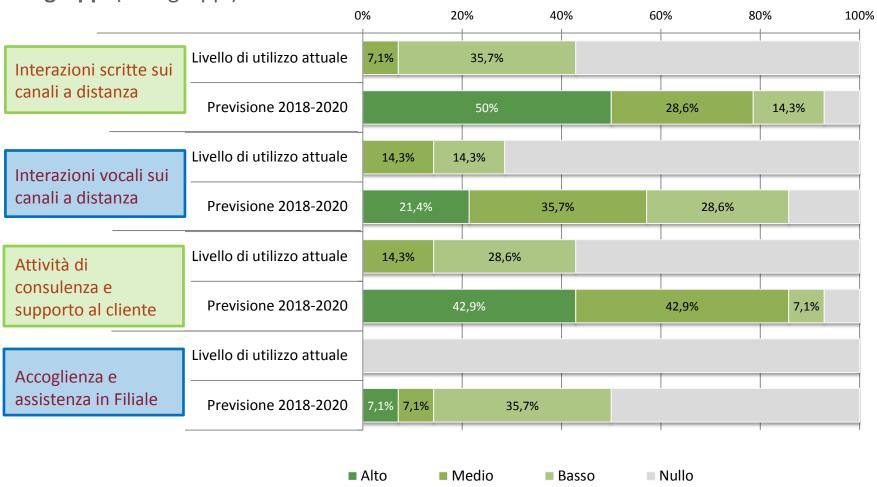


CONTRIBUTO POTENZIALE DELL'IA NEI PROCESSI BANCARI



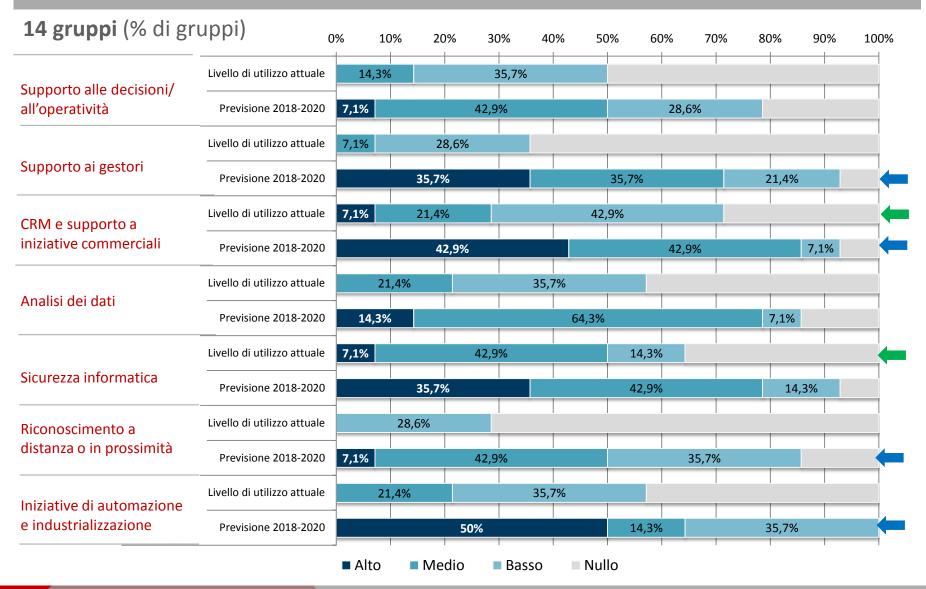
AMBITI DI APPLICAZIONE DELL'IA PER L'INTERAZIONE CON IL CLIENTE

SITUAZIONE ATTUALE E PREVISIONE 2018-2020



AMBITI DI APPLICAZIONE DELL'IA NEI PROCESSI AZIENDALI

SITUAZIONE ATTUALE E PREVISIONE 2018-2020





www.cipa.it